



1.- Términos y Condiciones de Uso de nuestras Redes Sociales y Sitio Web.

Hemos creado nuestras redes para fomentar conversaciones alrededor de oportunidades laborales, incluyentismo y cómo es trabajar aquí. En estricto cumplimiento de la legislación para el control del tabaco vigente. No han sido creadas para comercializar, publicitar o promover nuestros productos y marcas. Estas reglas o términos y condiciones (“Reglas”) pretenden asegurar que se tengan discusiones significativas, constructivas y transparentes en nuestras redes sociales. Las reglas que aquí se establecen podrán modificarse en caso de reforma o decreto que modifique las disposiciones aplicables. Se precisa Actualmente las afiliadas de Sijara International Manufacturing, S.A. DE C.V., en lo sucesivo se refiere a dicha empresa como SIJARA tienen presencia en Meta y Twitter. Al utilizar esta red social, usted acepta cumplir con estas reglas. Usted también acuerda cumplir con cualquiera de los términos de uso específicos de cualquier otra plataforma aplicable (ej. la Declaración de Derechos y Responsabilidades de Meta y Términos de uso de Twitter).

Nuestras redes sociales no están dirigidas a menores de 18 años de edad, y todas las publicaciones o posteos deben ser hechos por personas mayores de 18 años.

2.- SUS PUBLICACIONES / PARTICIPACIÓN

Usted es responsable por todas las publicaciones o posteos que realiza en nuestra red social. No establecemos ningún compromiso, ni somos responsables de responder a todas las publicaciones o posteos. Esperamos que todas las publicaciones o posteos sean de manera cortés y relevantes al tema que se discute. Por consiguiente, sus publicaciones o posteos no deben:

- ser inapropiados, ofensivos, abusivos, difamatorios, racistas, con odio, sexistas, obscenos, homofóbicos, inflamatorios o irrelevantes a los temas que se discuten;
- ser indecentes, sexualmente explícitos o pornográficos;
- ser falsos, imprecisos, engañosos o basados en rumores;
- ser excesivamente repetitivos o constituir ‘spam’;
- ser amenazantes;
- ser ilegales;
- divulgar información personal de ninguna persona;
- violar ningún derecho de propiedad intelectual de terceros (tales como derechos de autor, propiedad industrial, derechos de bases de datos, secretos comerciales, información confidencial o marcas registradas);

- suplantar la identidad de ninguna otra persona;
 - publicitar, promover, comercializar o endosar nuestros productos y marcas; o
-
- publicitar, promover, comercializar o endosar ningún otro tercero, o los bienes, servicios o marcas de ningún otro tercero.

3.- MODERACIÓN

Monitoreamos nuestras redes sociales para asegurar que las publicaciones o posteos sean relevantes y cumplan con estas Reglas. Nos encontramos disponibles en nuestras redes sociales lunes a viernes entre las 9am y 6pm tiempo de la Ciudad de México. Podemos (a nuestra exclusiva discreción) evitar la publicación de cualquier publicación o posteo en nuestras redes sociales, o remover cualquier publicación o posteo de nuestras redes sociales, si consideramos que no cumple con estas Reglas o cualesquiera otros términos de uso específicos de cualquier otra plataforma aplicable, asimismo en el supuesto de incumplimiento o violación de alguna ley vigente en los Estados Unidos Mexicanos. No tendremos ninguna obligación de notificarle de una decisión en ese sentido. Una o más violaciones de estas Reglas o cualesquiera otros términos de uso específicos de cualquier otra plataforma aplicable podrán resultar en la prohibición de su ingreso o que sea bloqueado de nuestras redes sociales. La prohibición o bloqueo de cuentas de nuestras redes sociales es a nuestra exclusiva discreción.

4.- CONSULTAS DE SERVICIO AL CLIENTE

No utilizamos nuestras redes sociales para contestar consultas de servicio al cliente. En su lugar, por favor visite www.sijara.com para más información sobre cómo presentar consultas relacionadas con servicio al cliente.

5.- NUESTRAS REDES SOCIALES

No garantizamos que el contenido que hacemos disponible en nuestras redes sociales sea plenamente preciso, completo o actualizado. El contenido se proporciona para información general únicamente y no se debe confiar en o usar como base para tomar decisiones significativas sin consultar fuentes de información primarias o más precisas, más completas o más actualizadas. Cualquier uso del contenido en nuestras redes sociales será a su propio riesgo. Nuestras redes sociales pueden contener información histórica. La información histórica no necesariamente se encuentra actualizada y se proporciona únicamente para su referencia. Cualquier “follow,” “like,” “retweet,” o indicaciones similares hechas por nosotros no es, y no se debe interpretar como, un aval, patrocinio, venta o aprobación de ningún tipo. Si bien tenemos redes sociales oficiales en plataformas de redes sociales

externas, esto no significa que avalamos esas plataformas o que somos responsables por sus productos o servicios. Si usted accede a plataformas de redes sociales externas, lo hace a su propio riesgo, y no somos responsables de manera alguna por cualquier pérdida o daño que usted sufra como resultado de dicho uso o su participación en dichas redes. Usted puede compartir contenido que nosotros publicamos en nuestras redes sociales, siempre y cuando usted no lo modifique.

6.- NUESTRA ESTRUCTURA

Las redes sociales de las afiliadas de Sijara en Español e Inglés son operadas por el equipo regional de comunicación. Los términos “Sijara International Manufacturing”, “Sijara”, “Sijara Global”, “nosotros”, y “nuestro” se refiere, según lo requiera el contexto, a Sijara International Manufacturing, o una o más de sus afiliadas si llegase a haber.

7.- QUEJAS

Si usted desea presentar una queja sobre cualquier publicación o posteo realizado en nuestras redes sociales, por favor contacte al equipo de comunicación en info@sijara.com. Al presentar una queja, por favor indique la razón de su queja, y especifique dónde se ubica el posteo sobre el cual trata su queja. Le podemos solicitar mayor información acerca de su queja antes de procesarla. Luego revisaremos el posteo y decidiremos si cumple con estas Reglas.

8.- DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

Respetamos los derechos de propiedad intelectual e industrial, con estricto apego a la legislación nacional e tratados internacionales. Usted garantiza que todo el contenido que publica en nuestras redes sociales es su obra original, o si se encuentra cubierta por derechos de propiedad intelectual de terceros, usted garantiza que el titular del contenido le ha otorgado permiso a usted para usar el contenido consistente con la forma y propósito de su uso. El uso de nuestras redes sociales para distribuir copias no autorizadas de material protegido por derechos de autor se encuentra estrictamente prohibido. La reiteración de violaciones de los derechos de propiedad intelectual de terceros puede resultar en la prohibición de acceso o bloqueo de su cuenta de nuestras redes sociales. Tenemos exclusiva discreción para tomar cualquier acción. Cualquier acción u omisión por nosotros no será interpretada como ningún aval de cualquier reclamación de infracción de derechos de propiedad intelectual. Por favor tenga en cuenta que al contribuir a nuestras redes sociales, usted le concede a Sijara un derecho no exclusivo, mundial, transferible, sub-licenciable, libre de regalías para usar, mostrar, copiar, editar, alterar, republicar, redistribuir o de otra manera usar su publicación o posteo de cualquier manera que podamos decidir (sea para propósitos comerciales o no comerciales) en cualquier medio o por medio de cualquier

método de distribución. Usted es responsable de asegurar que usted nos puede otorgar este derecho.